



High Five

Mit Fingerspitzengefühl: Im Sessel „Catchy“ lässt es sich stilsicher entspannen. Aus Kunstleder, über kauf-unique.de, ca. 200 Euro

LI-LA-LEBEN
1 Duftkerze von Ladorée über Ludwig Beck, ca. 50 Euro. 2 Kissenbezug aus Seidenmix von Zara Home, ca. 45 Euro



ANNA SUI

HERRERA

Wir sehen Lila

Der letzte Versuch? Von wegen! Purpur ist die neue Trendfarbe, die auch die Designwelt verückt

EYECATCHER
1 Sonnenbrille von Gucci, ca. 270 Euro. 2 Wollcardigan von Boutique Moschino, ca. 300 Euro, über net-a-porter.de



LILA ZUM MITNEHMEN
Ledertasche mit Trage-riemen von Karl Lagerfeld, 10x18x24 cm, ca. 270 Euro

LAUFSTEGTREND Farbimpuls

Fließende Seidenstoffe, Drapierungen und Spitze – dieses Jahr wird einfach alles in Lila gehüllt. Nicht nur Top-Designer wie Anna Sui und Carolina Herrera sind Fans des neuen Purpurfiebers: Das US-Farbumternehmen Pantone kürte jetzt den Lilaton „Bodacious“ zum Herbstton des Jahres.



CAVALLI