

A la télé

Vente-unique.com, pure player dans le secteur de l'ameublement sera à partir du 15 octobre, et sur plusieurs mois, sur les écrans de télévision avec une campagne qui se présente comme «conviviale et décalée avec ses clients». L'occasion pour le site d'adopter une nouvelle signature « *Le confort au moindre effort* ». Vente-unique revendique un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en mobilier en 2011 et en France, avec 360 000 clients livrés.

