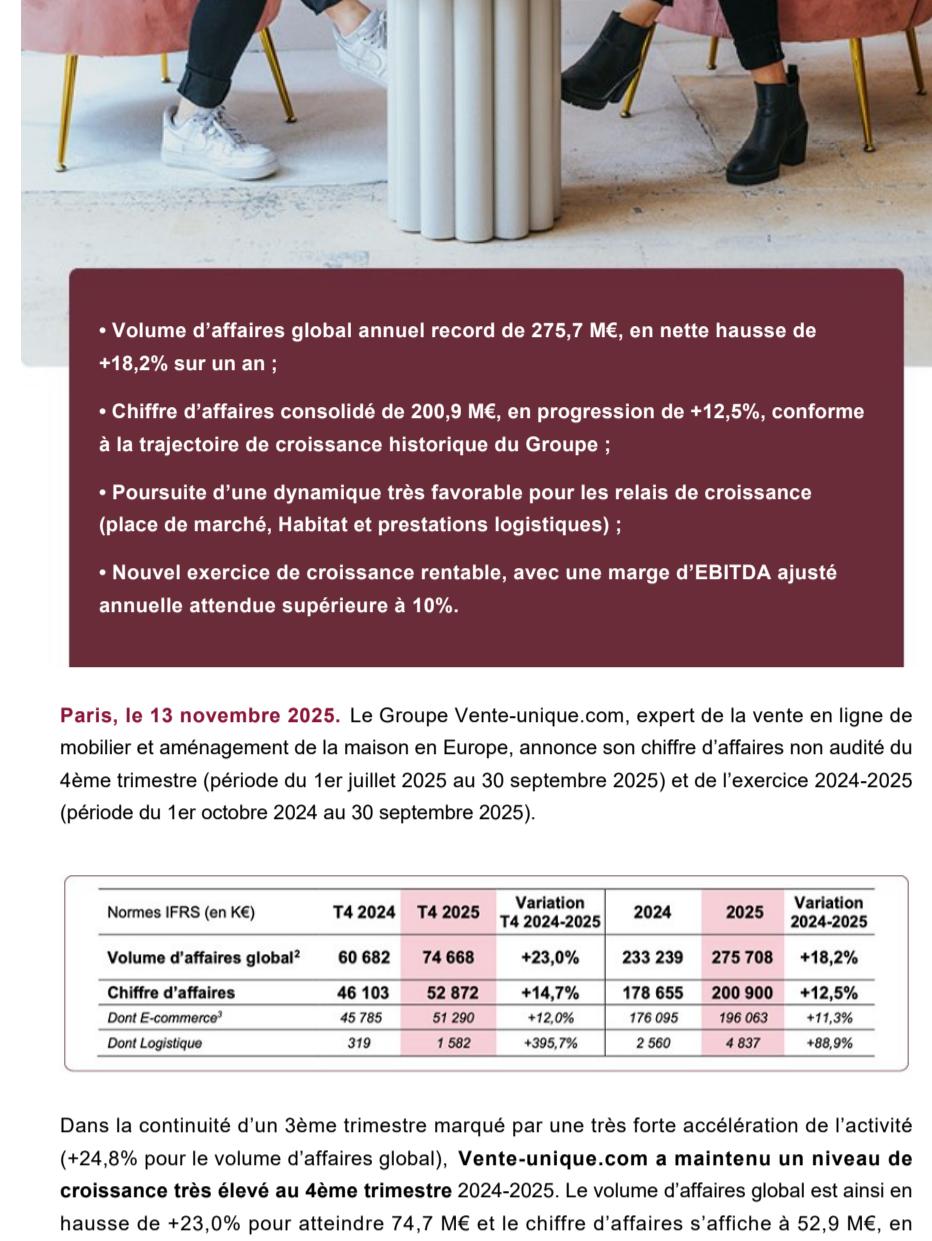


Vente-unique

accélère encore sa dynamique de croissance annuelle



- Volume d'affaires global annuel record de 275,7 M€, en nette hausse de +18,2% sur un an ;
- Chiffre d'affaires consolidé de 200,9 M€, en progression de +12,5%, conforme à la trajectoire de croissance historique du Groupe ;
- Poursuite d'une dynamique très favorable pour les relais de croissance (place de marché, Habitat et prestations logistiques) ;
- Nouvel exercice de croissance rentable, avec une marge d'EBITDA ajusté annuelle attendue supérieure à 10%.

Paris, le 13 novembre 2025. Le Groupe Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe, annonce son chiffre d'affaires non audité du 4ème trimestre (période du 1er juillet 2025 au 30 septembre 2025) et de l'exercice 2024-2025 (période du 1er octobre 2024 au 30 septembre 2025).

Normes IFRS (en K€)	T4 2024	T4 2025	Variation T4 2024-2025	2024	2025	Variation 2024-2025
Volume d'affaires global²	60 682	74 668	+23,0%	233 239	275 708	+18,2%
Chiffre d'affaires	46 103	52 872	+14,7%	178 655	200 900	+12,5%
<i>Dont E-commerce³</i>	<i>45 785</i>	<i>51 290</i>	<i>+12,0%</i>	<i>176 095</i>	<i>196 063</i>	<i>+11,3%</i>
<i>Dont Logistique</i>	<i>319</i>	<i>1 582</i>	<i>+395,7%</i>	<i>2 560</i>	<i>4 837</i>	<i>+88,9%</i>

Dans la continuité d'un 3ème trimestre marqué par une très forte accélération de l'activité (+24,8% pour le volume d'affaires global), **Vente-unique.com a maintenu un niveau de croissance très élevé au 4ème trimestre 2024-2025.** Le volume d'affaires global est ainsi en hausse de +23,0% pour atteindre 74,7 M€ et le chiffre d'affaires s'affiche à 52,9 M€, en croissance de +14,7% par rapport au 4ème trimestre 2023-2024.

Le volume d'affaires global annuel connaît une accélération de sa croissance sur l'exercice (+18,2% après +15,6% en 2023-2024) et ressort à un niveau record de 275,7 M€. Le chiffre d'affaires consolidé enregistre de nouveau une croissance solide (+12,5% par rapport à 2023-2024) et dépasse pour la première fois le cap des 200 M€ sur un exercice, pour atteindre 200,9 M€.

Le chiffre d'affaires E-commerce affiche une solide progression de +11,1%, porté par le succès continu de l'enseigne Vente-unique.com et la première année d'exploitation de la marque Habitat en France, dont les revenus annuels atteignent près de 10 M€. Les nombreuses expertises du Groupe, tant sur le positionnement de son offre, la maîtrise de la chaîne logistique que la qualité de son service client, lui permettent de réaliser cette performance remarquable et de poursuivre ses gains de part de marché tout en maintenant le niveau de ses marges.

Comme anticipé, les revenus issus des prestations logistiques (fulfilment) ont pleinement confirmé leur rôle de relais de croissance. Ils ont quasiment doublé sur l'exercice (+88,9%), pour atteindre 4,8 M€. Plus d'une dizaine de clients externes ont été convaincus par l'expertise du Groupe et cette dynamique favorable sera soutenue par l'ouverture programmée du second entrepôt du Groupe près de Moulins (Allier), qui a vocation à accueillir de nouveaux clients externes.

01 Poursuite d'une dynamique solide dans l'ensemble des zones géographiques

Normes IFRS (en K€)	T4 2024	T4 2025	Variation T4 2024-2025	2024	2025	Variation 2024-2025
Chiffre d'affaires E-commerce	45 784	51 290	+12,0%	176 095	196 063	+11,3%
<i>Dont France</i>	<i>21 690</i>	<i>25 606</i>	<i>+18,1%</i>	<i>84 626</i>	<i>95 277</i>	<i>+12,6%</i>
<i>Dont Europe du Nord et de l'Est⁴</i>	<i>16 455</i>	<i>17 072</i>	<i>+3,7%</i>	<i>64 275</i>	<i>67 219</i>	<i>+4,6%</i>
<i>Dont Europe du Sud⁵</i>	<i>7 640</i>	<i>8 612</i>	<i>+12,7%</i>	<i>27 195</i>	<i>33 567</i>	<i>+23,4%</i>

Le chiffre d'affaires E-commerce affiche une solide croissance annuelle dans l'ensemble des régions couvertes par le Groupe. L'activité en France connaît une forte croissance (+12,6%), portée principalement par les ventes effectuées par la marque Habitat. Le Groupe poursuit sa performance remarquable en Europe du Sud (+23,4%), malgré une base de comparaison très exigeante (+24,1% à la même période l'an dernier). Pour sa part, l'Europe du Nord et de l'Est affiche toujours une croissance solide (+4,6%) avant l'expansion dans les pays scandinaves.

La place de marché a connu une nouvelle accélération de sa croissance, portée par son succès commercial. Elle représente en septembre 2025 près de 21% du volume d'affaires E-commerce en France (contre 17% en septembre 2024) et 19% au niveau européen (+6 points sur un an). Cette dynamique laisse entrevoir un potentiel de progression encore significatif puisque le Groupe a déployé au début du 1er trimestre de l'exercice en cours sa place de marché en Autriche et au Luxembourg. Ainsi, 11 pays européens sont désormais couverts.

02 Un 19ème exercice de croissance rentable

Dans la continuité de ses performances depuis sa création, Vente-unique.com a réalisé un nouvel exercice de croissance rentable. Dans un marché toujours peu dynamique, le Groupe anticipe pour l'exercice 2024-2025 une marge d'EBITDA ajustée supérieure à 10%, mais toutefois inférieure à celle atteinte l'exercice précédent (10,9%), compte tenu notamment des investissements réalisés (relance commerciale de la marque Habitat et préparation du second entrepôt logistique) pour soutenir la trajectoire commerciale des années à venir et préparer la croissance de demain.

Normes IFRS (en K€)	T4 2024	T4 2025	Variation T4 2024-2025	2024	2025	Variation 2024-2025
Chiffre d'affaires E-commerce	45 784	51 290	+12,0%	176 095	196 063	+11,3%
<i>Dont France</i>	<i>21 690</i>	<i>25 606</i>	<i>+18,1%</i>	<i>84 626</i>	<i>95 277</i>	<i>+12,6%</i>
<i>Dont Europe du Nord et de l'Est⁴</i>	<i>16 455</i>	<i>17 072</i>	<i>+3,7%</i>	<i>64 275</i>	<i>67 219</i>	<i>+4,6%</i>
<i>Dont Europe du Sud⁵</i>	<i>7 640</i>	<i>8 612</i>	<i>+12,7%</i>	<i>27 195</i>	<i>33 567</i>	<i>+23,4%</i>

Le chiffre d'affaires E-commerce affiche une solide croissance annuelle dans l'ensemble des régions couvertes par le Groupe. L'activité en France connaît une forte croissance (+12,6%), portée principalement par les ventes effectuées par la marque Habitat. Le Groupe poursuit sa performance remarquable en Europe du Sud (+23,4%), malgré une base de comparaison très exigeante (+24,1% à la même période l'an dernier). Pour sa part, l'Europe du Nord et de l'Est affiche toujours une croissance solide (+4,6%) avant l'expansion dans les pays scandinaves.

La place de marché a connu une nouvelle accélération de sa croissance, portée par son succès commercial. Elle représente en septembre 2025 près de 21% du volume d'affaires E-commerce en France (contre 17% en septembre 2024) et 19% au niveau européen (+6 points sur un an). Cette dynamique laisse entrevoir un potentiel de progression encore significatif puisque le Groupe a déployé au début du 1er trimestre de l'exercice en cours sa place de marché en Autriche et au Luxembourg. Ainsi, 11 pays européens sont désormais couverts.

03 Vente-unique.com prépare plus que jamais la croissance de demain

Dans un contexte toujours exigeant, le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second temps déplacera sa place de marché sur ce même territoire.

Enfin, le second entrepôt du Groupe situé à proximité de Moulins (Allier), ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025. Il permettra notamment de répondre à la demande croissante des consommateurs européens et contribuera, une fois la phase de prospection achevée, à renforcer les revenus issus du fulfilfilment.

Le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second temps déplacera sa place de marché sur ce même territoire.

Enfin, le second entrepôt du Groupe situé à proximité de Moulins (Allier), ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025. Il permettra notamment de répondre à la demande croissante des consommateurs européens et contribuera, une fois la phase de prospection achevée, à renforcer les revenus issus du fulfilfilment.

Le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second temps déplacera sa place de marché sur ce même territoire.

Enfin, le second entrepôt du Groupe situé à proximité de Moulins (Allier), ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025. Il permettra notamment de répondre à la demande croissante des consommateurs européens et contribuera, une fois la phase de prospection achevée, à renforcer les revenus issus du fulfilfilment.

Le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second temps déplacera sa place de marché sur ce même territoire.

Enfin, le second entrepôt du Groupe situé à proximité de Moulins (Allier), ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025. Il permettra notamment de répondre à la demande croissante des consommateurs européens et contribuera, une fois la phase de prospection achevée, à renforcer les revenus issus du fulfilfilment.

Le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second temps déplacera sa place de marché sur ce même territoire.

Enfin, le second entrepôt du Groupe situé à proximité de Moulins (Allier), ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025. Il permettra notamment de répondre à la demande croissante des consommateurs européens et contribuera, une fois la phase de prospection achevée, à renforcer les revenus issus du fulfilfilment.

Le Groupe poursuit ses investissements pour atteindre le plein potentiel de ses différents relais de croissance.

Après avoir ouvert le site marchand de la marque Habitat dans les territoires francophones (Belgique et Suisse) en septembre 2024, le Groupe entend répondre à l'intérêt des consommateurs européens pour la marque iconique en préparant actuellement l'ouverture du site en Espagne puis dans les pays germanophones sur l'exercice en cours.

Vente-unique.com entend également s'appuyer sur l'international, véritable moteur de croissance rentable depuis plusieurs exercices. Le Groupe a ainsi démarré ses ventes de produits novateurs sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège). Ces dernières démontrent l'ambition du Groupe à l'international à mobiliser l'ensemble des services du Groupe afin de construire une offre adaptée aux spécificités locales et s'appuier sur une équipe dédiée, composée notamment de collaborateurs natifs. Le Groupe dans un second