



Vente-unique.com célèbre 20 ans d'innovation et de croissance

Vente-unique.com, entreprise française pionnière du mobilier et de la décoration en ligne, célèbre deux décennies d'innovation et de croissance. Depuis sa création, l'entreprise poursuit la même ambition : offrir du bonheur à tous les étages à ses clients, en rendant le mobilier et la décoration accessibles en ligne partout en Europe. Aujourd'hui présent dans 14 pays et fort d'un modèle 100 % digital, le groupe s'impose comme un acteur de référence du secteur.

20 ans de croissance et de réussite

- Entreprise **rentable** depuis sa création
- **+200,9M€** de chiffre d'affaires, en augmentation chaque année
- Présence dans **14 pays européens**
- **3,2 millions** de clients livrés depuis la création
- Plus de **800 000** références produits de mobilier et décoration
- 2 Entrepôts, représentant **140 000m²** de capacités logistiques



01 Un pionnier du mobilier 100 % en ligne

Créée en 2006 avec l'intuition forte que le mobilier pouvait se vendre en ligne, l'entreprise est devenue **la première société française du secteur à adopter un modèle 100 % digital**.

Dans un marché du meuble marqué ces dernières années par un recul (environ 7 % de baisse cumulée entre 2023 et 2025*), l'entreprise poursuit une trajectoire singulière. De la vente d'un canapé unique par semaine à ses débuts à un catalogue de plus de 880 000 références aujourd'hui, **Vente-unique.com a construit une croissance progressive et rentable chaque année depuis sa création. Le groupe a ainsi atteint un volume d'affaires de 275,7 millions d'euros, en progression de +18,2 % sur un an**, confirmant la solidité de son modèle dans un environnement concurrentiel.

Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie d'expansion européenne menée depuis l'origine. **Aujourd'hui présent dans 14 pays**, et bientôt 16 avec une ouverture prochaine au Royaume-Uni et en Irlande, Vente-unique.com poursuit un développement international structuré, fondé sur un modèle centralisé et performant, tout en adaptant ses services aux spécificités locales, notamment grâce à la présence de collaborateurs natifs au sein de ses équipes.

La performance s'accompagne d'une **exigence forte en matière de satisfaction client** : **Vente-unique.com a livré 3,2 millions de clients** qui lui ont attribué une note de 4,5/5 sur Trustpilot, et a été distingué « Élu Service Client de l'Année** » quatre années consécutives.



« Depuis 20 ans, je pilote Vente-unique.com avec une conviction intacte : innover sans jamais perdre de vue le client. Je suis fier du chemin parcouru par nos équipes, de l'expertise que nous avons construite et de notre capacité à transformer un pari digital en succès européen. Le rachat de la marque Habitat et notre accélération internationale ouvrent un nouveau chapitre ambitieux de notre histoire. »

Sacha Vigna, co-fondateur et PDG de Vente-unique.com

Une maîtrise complète de la chaîne de valeur : du sourcing à la livraison

02

La croissance du groupe repose sur une internalisation des expertises clés : e-commerce, sourcing produits, data, logistique, et expérience client.

Cette organisation permet à Vente-unique.com de maîtriser l'ensemble du parcours, de la commande à la livraison, y compris pour des produits volumineux et complexes. Cela lui permet également de limiter les intermédiaires et donc les coûts, pour à terme proposer un produit moins cher aux clients.

Son expertise en matière de logistique est au cœur du modèle. Fin 2025, l'ouverture d'un second entrepôt de 61 000 m² à Moulins (Allier), venant compléter la plateforme historique de 80 000 m² à Amblainville (Oise), a renforcé les capacités logistiques du groupe et soutenu son développement européen. En optimisant ainsi ses flux, le groupe assure fiabilité et performance pour ses clients à travers l'Europe. Cette dernière plateforme ouvre également la voie à son service de fulfillment qui sera un pilier essentiel du développement européen.



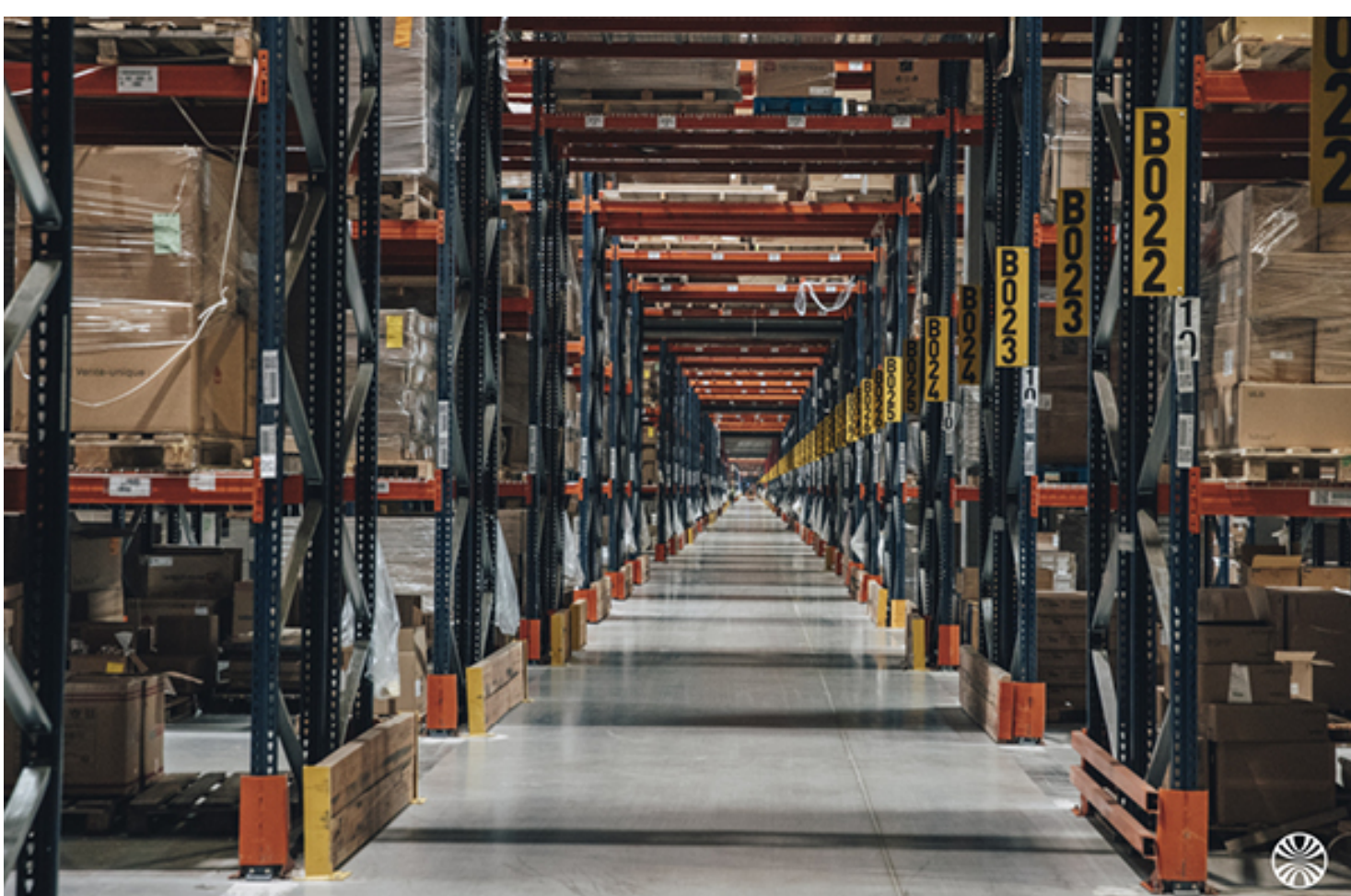
03 De distributeur à plateforme : la Marketplace change d'échelle

Lancée en 2022, la Marketplace de Vente-unique.com s'est rapidement imposée comme un pilier structurant du modèle de développement du groupe.

Aujourd'hui disponible dans 11 des 14 pays où la marque est implantée, et bientôt déployée sur l'ensemble des marchés, **elle rassemble plus de 1 700 vendeurs partenaires soigneusement sélectionnés**.

Ce modèle permet d'**enrichir les univers produits et d'élargir l'offre proposée** aux clients, tout en conservant les standards de qualité et d'exigence propres à la marque.

La Marketplace constitue ainsi un levier majeur d'expansion européenne, en combinant performance digitale, diversification de l'offre et création d'un écosystème de partenaires à l'échelle internationale.



Un tournant stratégique : la relance de la marque Habitat

04

En 2024, Vente-unique.com relançait la marque Habitat, référence historique du design et de l'aménagement intérieur en France, via un nouveau site e-commerce. Une opération rendue possible grâce à l'expérience du groupe acquise depuis sa création. Cette relance stratégique, permet de créer des synergies entre héritage et innovation digitale et s'inscrit dans les objectifs de Vente-unique.com : asseoir son expertise du design et enrichir son offre Marketplace.

En s'appuyant sur son modèle e-business performant, Vente-unique.com ambitionne aussi de faire rayonner Habitat à l'international.



Pour ses 20 ans, Vente-unique.com lance une collection anniversaire dédiée : Rouge passion. Couleur signature de la marque depuis sa création, le rouge incarne son identité : audace, énergie et caractère. Dans un univers souvent marqué par des codes plus consensuels, il symbolise la volonté d'oser et de rendre le style accessible au plus grand nombre.

Pouf, console, miroir, luminaires, tapis... Les pièces iconiques du mobilier et de la décoration se déclinent dans différentes tonalités de rouge pour affirmer un style assumé, avec intensité.

Découvrez la collection Rouge Passion ici.

À propos de Vente-unique.com

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU), filiale du Groupe CAFOM (Euronext Growth – ALCAT), est un expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe. La société couvre 14 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède et Suisse) et a livré plus de 3 millions de clients depuis son lancement. Depuis 2024, Vente-unique.com exploite également la marque Habitat.

Télécharger les visuels

* Source : Étude LesEchos
**Catégorie Mobilier et décoration - Étude Ipsos bva - Vidéo CI - Plus d'infos sur escd.fr