



## Vente-unique.com change de dimension en Europe

Ouverture au Royaume-Uni et en Irlande et déploiement de la MarketPlace en Scandinavie

Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier et d'aménagement de la maison en Europe, franchit une nouvelle étape dans son développement international avec deux annonces majeures.

Deux mouvements simultanés qui traduisent une ambition claire : continuer à faire de l'Europe un terrain de croissance rentable, marché par marché, avec un modèle hybride déjà éprouvé intégrant ventes en propre et marketplace.

# 01 Une accélération stratégique de l'expansion européenne

Dans la continuité d'un exercice 2024-2025 particulièrement dynamique, marqué par une croissance du volume d'affaires de +18,2 % atteignant 275,7 M€, Vente-unique.com poursuit son expansion à un rythme soutenu.

Désormais actif dans 16 pays et **réalisant plus de la moitié de son chiffre d'affaires e-commerce à l'international**, le Groupe accélère en s'appuyant sur son modèle hybride combinant ventes en propre et marketplace, qui représentait 19,5 % du volume d'affaires au premier trimestre, en progression de +6,2 points sur un an.



"Ces deuxancements illustrent ce que Vente-unique est en train de devenir : une plateforme européenne du Home & Living combinant une offre en propre performante, une marketplace sélective et une logistique maîtrisée. Nous ne nous contentons pas d'ouvrir des pays : nous déployons un modèle intégré et rentable depuis 20 ans. Le Royaume-Uni, l'Irlande et la Scandinavie sont les prochains chapitres d'une ambition qui n'a pas de frontière."

**Sacha Vigna, Directeur Général de Vente-unique.com**

# Royaume-Uni & Irlande : des marchés stratégiques à fort potentiel 02

Avec un lancement en avril 2026, Vente-unique.com s'implante au Royaume-Uni et en Irlande, deux marchés parmi les plus dynamiques d'Europe. Le Royaume-Uni, quatrième marché mondial en e-commerce avec un taux de pénétration de 86 %, et l'Irlande, portée par un fort pouvoir d'achat, offrent des perspectives de croissance solides sur le segment de l'aménagement de la maison.

Dès le lancement, la plateforme propose :

- Plus de **15 000 références disponibles en Irlande**,
- Plus de **18 000 références au Royaume-Uni**,
- Une logistique pensée pour les contraintes post-Brexit et l'insularité irlandaise,
- Une expérience localisée : langue, livre sterling (£), moyens de paiement adaptés,
- Une marketplace active dans les 2 pays regroupant 33k produits de 28 vendeurs.

Au-delà des enjeux techniques, un travail particulier a été mené pour **instaurer un climat de confiance auprès des consommateurs**, en accord avec la priorité donnée par Vente-unique.com à la satisfaction clients.

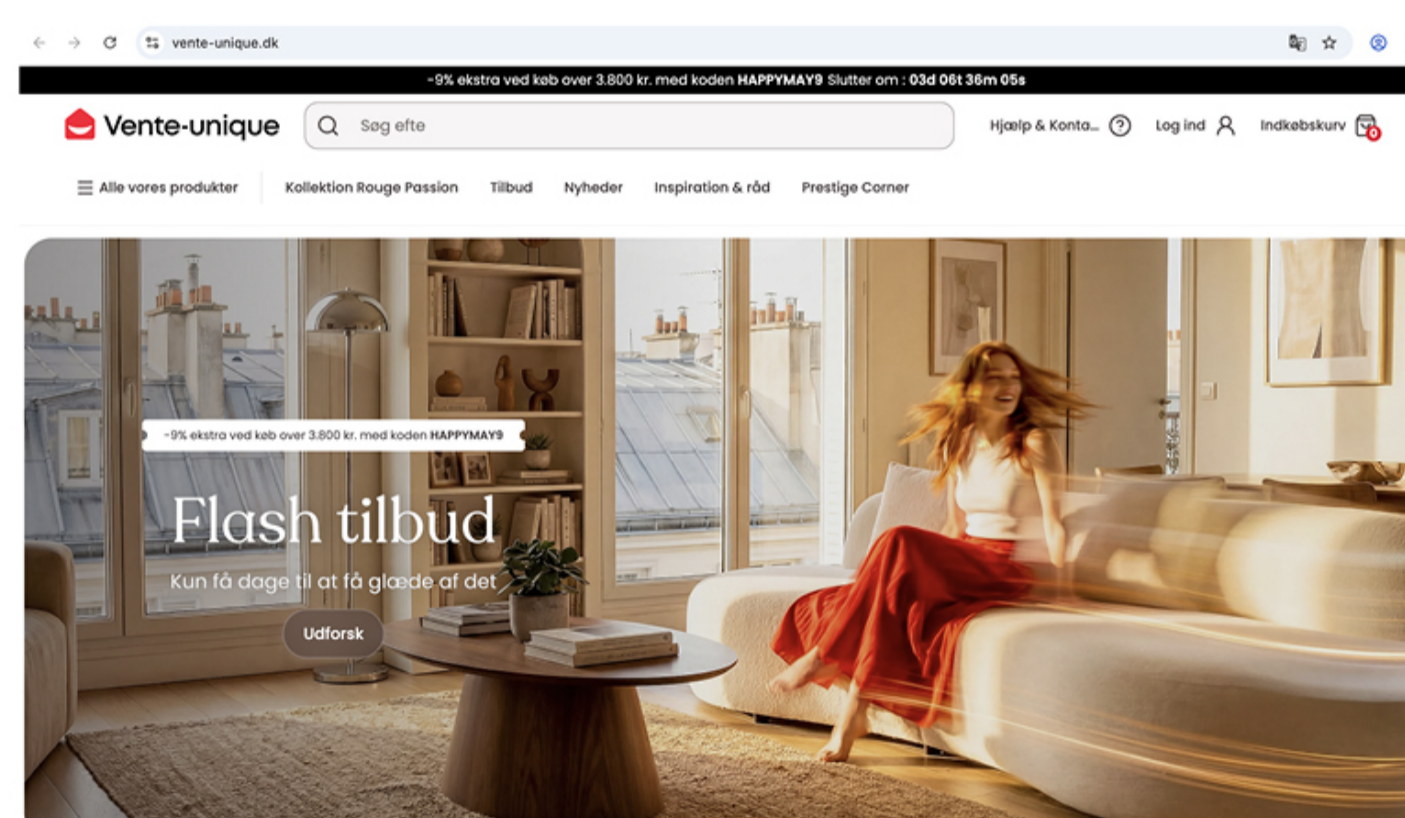


# 03 Scandinavie : la marketplace passe à la vitesse supérieure

Après une première phase de déploiement réussie fin 2025, Vente-unique.com accélère en Scandinavie avec le lancement de sa marketplace en Norvège, Suède et Danemark.

Dès son lancement, la marketplace propose plus de **10 000 références par pays, portées par plus de 30 vendeurs partenaires**, avec un équilibre entre acteurs locaux et internationaux. L'objectif étant d'optimiser les délais de livraison et répondre aux attentes des consommateurs nordiques.

Ce déploiement s'appuie sur des premiers résultats solides : ouvert en novembre 2025, le site Vente-unique.com a rapidement confirmé le potentiel de la zone, avec plus de 1,6 M€ de chiffre d'affaires généré, 4 600 commandes et 330 000 visites mensuelles.



# 04 Un modèle intégré, une ambition européenne sans frontière

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le e-commerce et le déploiement international, Vente-unique.com démontre sa capacité à adapter et répliquer un modèle performant sur des marchés variés.

À moyen terme, Vente-unique.com ambitionne une croissance d'au moins 20 % de son chiffre d'affaires sur ces nouveaux marchés. À plus long terme, l'objectif est clair : **faire de ces zones de nouveaux relais de croissance et de rentabilité**, tout en renforçant un modèle hybride capable de représenter jusqu'à 30 % du chiffre d'affaires local.

Avec cette nouvelle étape, le Groupe confirme sa volonté de construire une **plateforme européenne intégrée, compétitive et durable**, au service des nouveaux usages de consommation dans l'univers de la maison et d'une expérience client irréprochable quel que soit le pays.

### À propos

Vente-unique.com dispose de 20 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix : Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 16 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

[www.vente-unique.no](http://www.vente-unique.no)

[www.vente-unique.dk](http://www.vente-unique.dk)

[www.vente-unique.se](http://www.vente-unique.se)

[www.vente-unique.co.uk](http://www.vente-unique.co.uk)

[www.vente-unique.ie](http://www.vente-unique.ie)

Télécharger les visuels



Contact presse : Delprat Relation Presse  
**Alexandra Renaud**  
alexandra@relationpresse.com  
33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris  
www.delprat-relationpresse.com



Cet email a été envoyé à [[EMAIL\_TO]], cliquez ici pour vous désabonner.

