



Du bonheur à tous les étages



Vente-unique.com lance son Corner Prestige

Le mobilier d'exception à portée de tous

Leader européen de la vente en ligne de mobilier et décoration, Vente-unique.com poursuit son ambition : offrir le meilleur du design au plus grand nombre. Avec déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays, la marque s'est imposée comme un acteur incontournable grâce à son offre large, son exigence de qualité et ses prix accessibles.

Aujourd'hui, Vente-unique.com dévoile une nouveauté majeure : le Corner Prestige, un espace haut de gamme inédit qui redéfinit l'expérience d'achat de mobilier design.

Un espace d'exception au cœur du site



Pensé comme une parenthèse élégante et raffinée, le Corner Prestige propose une sélection exigeante de mobilier et de décoration où les matières nobles, les finitions soignées et l'audace du design s'expriment pleinement.

Velours profond, cuir souple, bois subtilement travaillé, marbre aux veines délicates... chaque pièce a été choisie pour incarner l'équilibre parfait entre esthétisme, confort et durabilité.

Cet espace met également en avant des marques, soigneusement sélectionnées pour leur savoir-faire et leur créativité, réunissant un vaste choix de collections où s'allient style et intemporalité.



Le luxe enfin démocratisé

Avec le Corner Prestige, Vente-unique.com réinvente une vision du mobilier. Loin d'un univers élitaire et hors de portée, la marque revendique une exigence de style et de qualité alliée à une accessibilité assumée.

Les meubles proposés ne sont pas seulement beaux : ils sont pensés pour être vécus au quotidien. Des assises confortables, des rangements pratiques, des pièces robustes, conçues pour durer tout en sublimant l'intérieur.

En démocratisant cette vision, Vente-unique.com offre à chacun la possibilité de transformer son espace de vie en un lieu d'exception, sans compromis entre usage, esthétisme et accessibilité.

La vision : sublimer le quotidien



« Avec le Corner Prestige, nous avons voulu créer un univers où l'exceptionnel devient accessible. Notre ambition est de proposer une expérience où chaque pièce raconte une histoire : celle du design, de la qualité des matières nobles et de l'accessibilité. Parce que pour nous, le vrai luxe, c'est de pouvoir transformer son quotidien sans compromis entre esthétique, confort et budget. »

— Lucie Crouzet, Directrice du développement Vente-unique.com



Un temps fort stratégique pour Vente-unique.com

Le lancement du Corner Prestige s'inscrit dans une dynamique d'enrichissement de l'offre. Fidèle à son positionnement autour du bonheur accessible, la marque ouvre désormais son univers à une clientèle plus pointue en matière de style et de finitions, tout en restant attachée à l'équilibre entre design, confort, durabilité et prix juste.

Cet espace vient ainsi compléter l'offre existante, sans la transformer : Vente-unique.com continue de rassembler mobilier accessible et collections plus sophistiquées au sein d'une même expérience e-commerce, offrant davantage de choix et de liberté aux consommateurs.



À découvrir dès aujourd'hui sur Vente-unique.com : Osez l'Exceptionnel.

Le Corner Prestige, c'est une nouvelle expérience du mobilier, où chaque meuble se distingue par son style et son caractère. Une sélection pensée pour celles et ceux qui veulent affirmer leur style, transformer leur intérieur et redécouvrir le plaisir de vivre entouré de beaux objets.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

A propos

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix : Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

DELPRAT RELATION PRESSE

MÉDIAS - SOCIAL - DIGITAL

Contact presse : Delprat Relation Presse

Tiffany Berard et Zoé Leveugle

tiffany@relationpresse.com - zoe@relationpresse.com

33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris

www.delprat-relationpresse.com

[Canapé d'angle avec assise coulissante électrique MONISO](#)

Tissu texturé, bois, métal et ressorts Nosag

L. 298 x H. 75 x P. 211,5 cm - 1 499,99 €

[Fauteuil POGNI](#)

Tissu bouclé

Oeko-TEX® certifié

L. 130 x H. 67 x P. 97 cm

599,99 €

[Table à manger extensible COREMA](#)

Céramique, verre trempe et métal

L. 200/280 x H. 76 x P. 100 cm - 1 099,99 €

[Lit coffre FORVIK](#)

Design Pascal Morabito - Tissu

Couchage : L. 180 x I. 200 cm

999,99 €

[Buffet 3 portes MIZORAM](#)

Bois de mangue et métal

L. 160 x H. 75 x P. 45 cm - 599,99 €

[Bureau BYLENA](#)

Verre trempe

L. 140 x H. 75 x P. 60 cm - 249,99 €

[Lot de 2 chaises pivotantes avec accoudoirs MUSE](#)

Tissu texturé et métal

L. 59 x H. 83 x P. 60 cm

269,99 €

[Canapé d'angle avec assise coulissante électrique MONISO](#)

Tissu texturé, bois, métal et ressorts Nosag

L. 298 x H. 75 x P. 211,5 cm - 1 499,99 €

[À découvrir dès aujourd'hui sur Vente-unique.com : Osez l'Exceptionnel.](#)

Le Corner Prestige, c'est une nouvelle expérience du mobilier, où chaque meuble se distingue par son style et son caractère. Une sélection pensée pour celles et ceux qui veulent affirmer leur style, transformer leur intérieur et redécouvrir le plaisir de vivre entouré de beaux objets.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix : Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la

logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe

avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la

logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe

avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la

logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe

avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la

logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe

avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la

logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe

avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.com

[Télécharger les visuels](#)

[A propos](#)

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en

France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix :

Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la