



Vente-unique
Du bonheur à tous les étages



Vente-unique.com s'installe en Scandinavie

Une nouvelle étape dans
sa conquête européenne

Déjà présent dans 11 pays européens, Vente-unique.com poursuit son développement international et ouvre ses portes au Danemark, à la Norvège et à la Suède.

Un lancement stratégique qui marque une nouvelle étape pour le pure player de l'ameublement et de la décoration, avec une ambition claire : devenir la référence du mobilier en ligne en Scandinavie.

01 Des objectifs ambitieux sur un marché prometteur

Avec une croissance de +4,9 % enregistrée sur ses ventes en Europe du Nord et de l'Est au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2025, Vente-unique.com voit sur ce marché une vraie opportunité **d'accélérer sa croissance internationale et de valider son modèle de marketplace auprès d'une clientèle exigeante.**

La Scandinavie représente un marché clé, combinant :



Un fort pouvoir d'achat



Une maturité digitale élevée



Une véritable appétence pour le design et la qualité au meilleur prix



“Après avoir conquis 11 pays en Europe, nous franchissons une nouvelle étape en Scandinavie pour mettre notre expertise e-commerce et notre passion du design au service des consommateurs nordiques. Notre ambition : devenir la référence du mobilier en ligne au Danemark, en Norvège et en Suède, fidèle à nos valeurs de performance et de satisfaction client. ”

Sacha Vigna, Directeur Général de Vente-unique.com

Une implantation pensée pour durer

02

Grâce à sa performance logistique, des produits adaptés et à la mise en place de campagnes marketing ciblées, Vente-unique.com entend séduire rapidement ses premiers clients scandinaves.

Ce lancement marque une première étape avant l'ouverture d'une marketplace dédiée, avec des vendeurs partenaires locaux soigneusement sélectionnés pour répondre aux attentes du marché.

Déjà récompensée dans plusieurs pays par le prix ESCDA – Élu Service Client de l'Année, la marque mise aussi sur la qualité de son accompagnement client pour proposer en Scandinavie une expérience solide, différenciante et durable.

Des atouts qui lui permettront, à terme, de gagner en notoriété et de devenir un acteur de référence du mobilier en ligne dans la région.



03 Une offre adaptée au marché scandinave

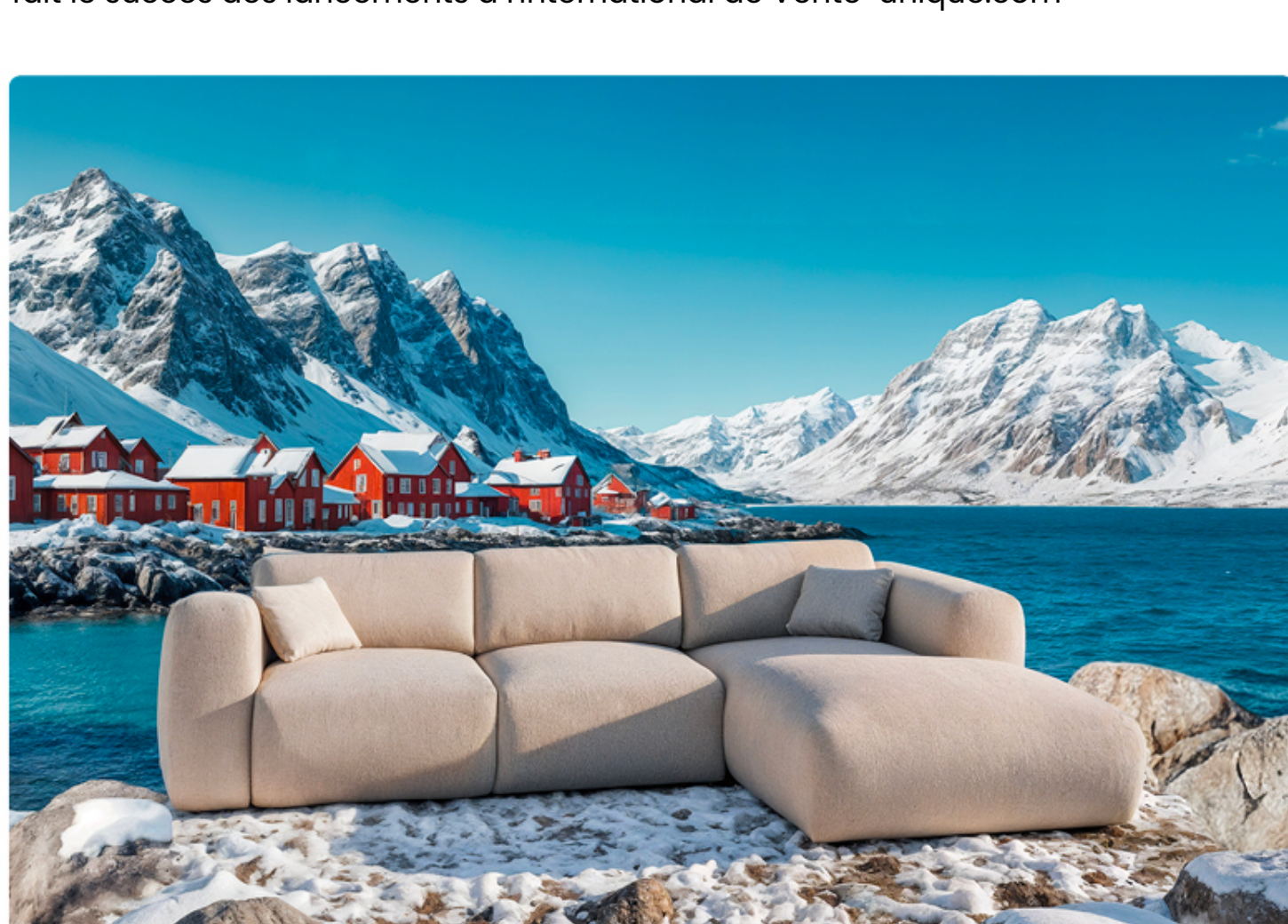
Pour séduire une clientèle exigeante, Vente-unique.com a dû s'adapter et relever certains défis.

Le site e-commerce a été entièrement localisé, non seulement sur le plan linguistique mais aussi culturel. Les visuels et les sélections produits ont été adaptés au style scandinave, en mettant l'accent sur la durabilité et la qualité, tandis que des campagnes marketing ciblées sont portées par des équipes natives.

Un défi rendu possible grâce à l'expertise de Vente-unique.com dans l'internationalisation, des entrepôts centralisés, et l'appui de collaborateurs natifs pour garantir une approche locale authentique.

Ce lancement s'appuie sur une équipe dédiée : une cheffe de pôle coordonne l'ensemble du projet, accompagnée de cheffes de projet natives qui apportent leur expertise culturelle et linguistique pour assurer une adaptation fine aux spécificités locales.

Plus largement, ce déploiement mobilise l'ensemble des services de l'entreprise, technologie, logistique, relation client, marketing, illustrant la force collective qui fait le succès des lancements à l'international de Vente-unique.com



Une expertise logistique éprouvée

04

Depuis près de 20 ans, Vente-unique.com fait de la performance logistique un pilier de son modèle. Pour relever les défis spécifiques de la région (zones peu denses, distances importantes), l'entreprise a :

- renforcer ses partenariats transporteurs**
- optimiser les flux pour couvrir l'ensemble du territoire** en Norvège et Suède, et presque tout le Danemark
- développer des solutions de livraison** adaptées

À propos

Vente-unique.com dispose de 19 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix : Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com.

Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 3 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

www.vente-unique.dk
www.vente-unique.no
www.vente-unique.se

Télécharger les visuels



Contact presse : Delprat Relation Presse
Tiffany Berard et Zoé Levieuge
tiffany@relationpresse.com – zoe@relationpresse.com
33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com

