Vente-unique
Du bonheur à tous les étages

# Vente-unique est Élu Service Client de l'Année 2023 dans la catégorie Mobilier et décoration

**Vente-unique.com, site de vente en ligne de mobilier et décoration s'est donné pour mission première depuis sa création en 2006 d'apporter du bonheur à tous les étages ! Et cette année de montrer à tous que la satisfaction client est au cœur de l'ADN de l'entreprise. Élu Service Client de l'Année 2023 dans la catégorie Mobilier et décoration, c'est pari réussi !**

Les candidats sont interrogés via différents canaux de contacts (téléphone, e-mail, formulaire, navigations internet ou encore les réseaux sociaux et le chat), en tout ce sont 205 tests réalisés sur un panel de clients mystères sur une durée de 8 semaines. Les entreprises participantes doivent cocher certaines valeurs telles que l'esprit d'équipe, le sens du client, la confiance, le dépassement de soi ou encore l'innovation. Lors de cette études 5 valeurs sont promues : Disponibilité, qualité technique et relationnelle, qualité de la réponse humaine, ergonomie et accessibilité.

*« Depuis 16 ans déjà et avec plus de 2 millions de clients livrés, nous avons toujours eu à cœur d'apporter du bonheur dans la maison de nos clients. Nous sommes aujourd'hui honorés de cette reconnaissance, qui atteste de notre volonté de mettre toujours le client au centre, et valide les choix que nous avons faits pour en arriver là. »*

*Mr Sacha VIGNA – CEO*

D'un point de vue général, certaines tendances se dessinent, lorsque les français cherchent à entrer en contact avec le service client d'une entreprise, ils utilisent de plus en plus de canaux différents avec en moyenne 3,9 canaux utilisés l'an dernier. Le téléphone reste le canal le plus utilisé, plébiscité à 60% en 2021, 78% des Français ont contactés un service client au cours des 12 derniers mois. Vente-unique.com est présent et opérationnel sur l'ensemble des canaux existants afin de répondre au mieux à l'ensemble des demandes avec précision et rapidité.

## Résultats Vente-unique.com en quelques chiffres :

*« Chez Vente-unique.com, la satisfaction client est notre priorité, notre taux de satisfaction de 94% le prouve ! Pour continuellement améliorer l'expérience client, aussi bien en avant-vente qu'en SAV, nous nous appuyons sur notre ERP maison, totalement intégré à notre back-office et développé par notre Web Factory. Cet outil en constante évolution permet à nos conseillers de répondre efficacement et rapidement aux questions posées par nos clients. Nous avons ainsi divisé par 3 le temps de traitement d'une demande SAV en 6 mois. »*

*Mr Cyrille MAZAL – Directeur Supply Chain & Services clients*

Vente-unique est Élu Service Client de l'Année 2023 dans la catégorie Mobilier et décoration

**Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr*

**À propos**

Vente-unique.com dispose de plus de 16 ans d'expérience dans l'ameublement et la décoration en ligne, en France et en Europe. Ainsi, la marque offre un large choix pour toute la maison et au meilleur prix : Canapé, mobilier, literie, déco, salle de bain, jardin... La qualité de l'offre, les prix compétitifs et la logistique sont les 3 piliers indissociables de l'ADN Vente-unique.com. Le succès de la marque se traduit par déjà plus de 2 millions de clients livrés dans 11 pays en Europe avec un taux de satisfaction de 94%.

**www.vente-unique.com**

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE
MÉDIAS - SOCIAL - DIGITAL

**Contacts presse : Delprat Relation Presse**
Stéphanie Paratian & Tiffany Berard
tiffany@relationpresse.com
33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris • T. 01 71 70 38 38
www.delprat-relationpresse.com